

400000



NOUS AVONS TELLEMENT DE CHOSES À PARTAGER



100 000 unités fabriquées depuis 1992... record historique pour des mobil-homes sans cesse renouvelés et perfectionnés !

Au fil des années, les mobil-homes IRM se sont transformés. Innovations techniques, modifications visuelles, décoration intérieure repensée jusqu'à l'arrivée en 2011 du mobil-home 3^{ème} génération qui surprend et crée l'évènement.

1992

Fabrication des premiers mobil-homes sur le sol français.



2004

Le mobil-home devient une véritable maison d'habitation avec une porte d'entrée et un fronton.



2000

Le mobil-home se dote d'un toit à deux pentes.

2009

Innovation technique et thermique : véritables volets battants pour une fermeture totale du mobil-home.

Performances techniques et esthétiques

Particulièrement performant sur le plan technique, IRM, leader français et européen sur le marché du mobil-home, a également mis sur l'esthétisme et l'intégration parfaite de ses mobil-homes dans le paysage. En 2007, la **Cabane du pêcheur** apporte authenticité et simplicité ; deux années plus tard, place à l'originalité et au dépaysement avec le modèle **Roulotte**.

En 2011, IRM présente son **mobil-home 3^{ème} génération** dénommé **Cap Déséo** : toiture arrondie, façade contemporaine bi-matériaux, solarium de toit accessible par un escalier en colimaçon, grandes pièces de vie avec de nombreux rangements astucieux.

2007



Cabane du pêcheur

2009



Roulotte

2011



Cap Déséo



Des intérieurs en accord avec les tendances déco

Les matériaux, tissus, couleurs ont évolué d'année en année. Aujourd'hui, les vacanciers recherchent le confort et sont très sensibles à la décoration intérieure. Les espaces de vie doivent être accueillants, fonctionnels et répondre aux dernières tendances déco : imprimés des rideaux, plan de travail béton ciré, corps de meuble foncé, rien n'a été oublié. IRM fait du mobil-home un espace de vie où chacun peut partager de vrais moments de convivialité. Les vacanciers profitent de la vie en plein air tout en ayant la joie de se retrouver le soir confortablement installés dans leur canapé.

1998



2002



2004





2009

2011



2011



Façades laquées et finitions raffinées
Dressing incorporé dans la chambre (zoom)

Ambiance colorée



Une croissance sans précédent depuis 1992

Depuis sa création, IRM n'a cessé de se développer et d'innover pour conserver sa place de **leader en France et en Europe**.

Avec plus de **40% de part de marché**, son savoir-faire unique et sa capacité d'écoute lui ont permis d'apporter des réponses en phase avec les besoins et les envies de ses clients.



1992 Création d'IRM à Luçon (Idéale Résidence Mobile) par **Jean Tessier**, alors importateur de mobil-homes anglais. A cette date, aucun mobil-home n'était fabriqué en France. 200 mobil-homes IRM fabriqués dans l'année.

1996 Ouverture d'une **2^{ème} usine** à Luçon (Vendée).

1998 Ouverture de la **3^{ème} usine** à Beaucaire (Gard).

2002 Ouverture de la **4^{ème} usine** à Lesquin (Nord).

2007 IRM rejoint le **groupe Bénéteau**, leader mondial du marché de l'industrie du nautisme.

2010 8 500 mobil-homes vendus.

2011 **600 salariés** dont 450 permanents

Des métiers forts en savoir-faire :

Le succès d'IRM repose en grande partie sur la motivation et le professionnalisme des hommes qui travaillent quotidiennement dans l'entreprise.

De nombreux métiers sont représentés :

Industrie : conception des modèles (ingénieurs, dessinateurs, architectes...), fabrication (plombier, électricien, menuisier, contrôleur...)

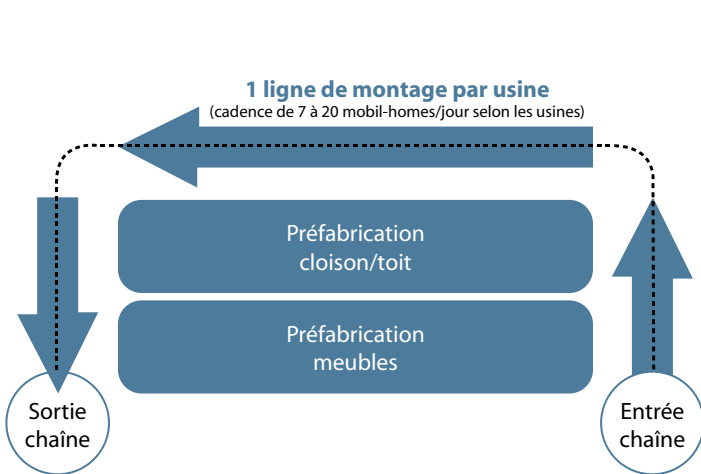
Commercial : vente, assistance, occasion

Logistique : transport, affrètement

Marketing

IRM : Rigueur de construction

Lorsque vous franchissez les portes d'une usine IRM, vous êtes frappé par le nombre important d'Hommes en action. **Rapidité, précisions d'exécution, motivation.** Chacun sait exactement ce qu'il doit faire. Un mobil-home est fabriqué par étapes de construction, suivant un schéma bien précis. 7 à 20 mobil-homes sont réalisés quotidiennement par usine, **100 000 mobil-homes fabriqués depuis la création de l'industriel, un record historique et une grande fierté pour le leader européen.**



Étapes de construction d'un mobil-home

1 - Approvisionnement des ateliers de pré-fabrication et de la ligne de montage

2 - Pré-fabrication cloisons, toits, meubles...

3 - Montage du mobil-home du châssis au bardage

4 - Contrôle qualité

5 - Stockage



- 1^{er} constructeur français et européen de résidences mobiles.
- 100 000 mobil-homes vendus depuis 1992
- 600 salariés répartis sur 4 usines basées en France
- 3 gammes et 13 modèles pour les particuliers : un large choix de taille et de prix
- 50 points de vente distributeurs répartis sur tout le territoire français
- 150 campings revendeurs adhérents à la « Charte de Confiance pour l'achat d'un mobil-home IRM »
- Chiffre d'affaires 2009/10 : 112 Millions d'euros



FNHPA
FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'HOTELLERIE
DE PLEIN AIR



NOUS AVONS TELLEMENT DE CHOSES À PARTAGER

IRM

115, avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny
BP 247 - 85402 LUÇON Cedex
www.mobil-home.com

Contact presse : Agence Sensori'elle - Anaëlle Tessier - Port : 06 78 47 59 09 - Tél : 02 41 52 65 44
E-mail : contact@agencesensorielle.com - www.agencesensorielle.com